



Retail Award Italy 2018

Dopo lo straordinario successo del **Foodservice Award** promosso nel 2015 e 2017 dalle riviste **Ristorando** e **retail&food**, Edifis lancia con **CNCC** (Consiglio Nazionale Centri Commerciali) la prima edizione del **Retail Award Italy** che nel 2018 avrà come Main Partner **Mapic Italy** e Mapic F&B (MiCo Milano, 23-24 maggio 2018).

L'iniziativa vuole selezionare e premiare per il lavoro svolto e i risultati conseguiti, le migliori catene della retail moderno, italiane o internazionali, attive nel nostro paese.

I Retail Awards del 2018:

1. **Family Store e Department Store** – Store con reparti di abbigliamento e accessori sia per donna che per uomo e bambino
2. **Moda, accessori, sport** – Abbigliamento di genere (uomo o donna o bambino), intimo, calzature, pelletteria, valigeria, sportswear
3. **Casa, accessori e servizi** – Casalinghi, Tessile casa, giardinaggio, arredamento
4. **Elettronica e telefonia** – Elettronica, elettrodomestici, telefonia, videogiochi
5. **Intrattenimento, regali, gioielli** – Libri, video, giocattoli, regalistica, gadget, gioielleria, bigiotteria
6. **Salute e bellezza** – Cura della persona, centri estetici, centri sanitari, cliniche dentistiche, profumerie, parafarmacie, farmacie, beauty center ecc.
7. **Market:** minimarket (prossimità), supermercati, ipermercati
8. **Food Comfort** – Bar, chioschi, ristoranti *con servizio al tavolo*
9. **Food Smart** – Bar, chioschi, ristoranti *senza servizio al tavolo*
10. **Travel retail** – Shop, duty free, f&b presente in aeroporti, stazioni, autostrade

Le iscrizioni, aperte il 15 gennaio, si chiuderanno il 16 marzo. Da quel momento il Presidente delle Giurie, Monica Cannalire (Head of Retail Leasing, JLL) nominato da CNCC, con la redazione di retail&food selezioneranno i finalisti per l'Award.

Quindi, dalla seconda metà di marzo, il lavoro passerà alle Giurie, una per ogni categoria, ciascuna composta da tre giurati, per un totale di [30 giurati](#) (per consultare il regolamento [clicca qui](#)).

Il brand vincitore di ognuna delle 10 categorie verranno annunciati e premiati il 24 maggio 2018, durante il Gala Dinner che si terrà al Four Season Hotel Milano.

Tutta la comunicazione su Retail Award Italy sarà condivisa e rilanciata dalle riviste, dai siti, dalle newsletter e dai social di Edifis (sito dedicato + retail&food e Ristorando) e dalla piattaforma di comunicazione di CNCC e di Mapic.

Il Gala Dinner con la premiazione dei vincitori del Retail Award Italy si svolgerà a Milano (location in corso di definizione) nella serata di giovedì 24 maggio 2018.



Alla serata di gala sono attesi numerosi ospiti nazionali e internazionali di primissimo piano nel mondo delle catene retail: master, sviluppatori, investitori dalle aree più cool del pianeta (USA, Nordics, Emirati, Far East...). Insomma un'occasione da non mancare.

Per informazioni su iscrizioni, sponsorizzazioni e partnership:

info@retailawarditaly.it

www.retailawarditaly.it

Main Partner dell'evento:

Mapic Italy e Mapic F&B

Partner dell'evento:

Aigrim (Fipe) – Assotemporary – ATRI (Associazione Travel Retail Italia) – Retail Institute

Retail Award Italy è un'iniziativa promossa da CNCC e retail&food (Edifis Spa)

Per informazioni:

retail&food - Edifis Spa

Viale Coni Zugna 71 – 20144 Milano, Italy

T +39 023451230 – info@retailfood.it

CNCC

Via Orefici 2 – 20123 – Milano, Italy

T +39 0283412120 – info@cncc.it