

IDEE E PROPOSTE PER CRESCERE

TURISMO E
COMMERCIO NELLA
VALLE DEL SAVIO

GIOVEDÌ 17 APRILE 2025

ORE 17:00

PALAZZO DEL CAPITANO

BAGNO DI ROMAGNA (FC)

PRESENTAZIONE DELLA RICERCA A CURA DEL CENTRO STUDI DI CONFESERCENTI RAVENNA-CESENA

IDEE E PROPOSTE PER CRESCERE
TURISMO E COMMERCIO NELLA VALLE DEL SAVIO

LE IMPRESE E GLI ENTI
LOCALI INCONTRANO:

ROBERTA FRISONI
ASSESSORA REGIONALE AL
COMMERCIO E TURISMO

GIOVEDÌ 17 APRILE
ORE 17:00

PALAZZO DEL CAPITANO
VIA FIORENTINA, 38
BAGNO DI ROMAGNA

PARTECIPANO:

ENRICO CANGINI, SINDACO SARSINA
MONICA ROSSI, SINDACA MERCATO SARACENO
ENRICO SALVI, SINDACO VERGHERETO
ENRICO SPIGHI, SINDACO BAGNO DI ROMAGNA

PRESENTAZIONE

➤ **DATI TURISTICI**

➤ **RISULTATI DEL QUESTIONARIO ON-LINE**

➤ **CONCLUSIONI E PROPOSTE**

I DATI TURISTICI

Analisi dei dati forniti dalla Regione Emilia-Romagna sugli arrivi e sulle presenze

- Confronto in variazione sull'anno precedente e sul medio periodo (5 anni) nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna, Bologna e Rimini.
- Le presenze turistiche nelle principali località termali della Regione a confronto.

ARRIVI E PRESENZE TURISTICHE 2024

DATI PER PROVINCIA IN VARIAZIONE

PERIODO GENNAIO – DICEMBRE 2024

	ARRIVI	VAR% SU 2023	VAR.% SU 2019	PRESENZE	VAR. % SU 2023	VAR. % SU 2019
EMILIA- ROMAGNA	11.783.295	+2,7%	+1,6%	40.575.991	+3,6%	+0,5%
FORLI - CESENA	1.182.930	+2,6%	+3,4%	5.712.031	+3,7%	+5,1%
RIMINI	3.719.091	+1,4%	-1,9%	15.016.911	+1,9%	-7,5%
RAVENNA	1.570.906	+2,8%	+1,2%	6.570.704	+3%	-0,1%
BOLOGNA	2.611.367	+ 6%	+8,4%	5.807.269	+10,3%	+20,4%

FONTE: Servizio statistica – Regione Emilia-Romagna

LE PRESENZE TURISTICHE 2024: ITALIANI E STRANIERI, PER COMUNE

PERIODO GENNAIO-DICEMBRE 2024 (CONFRONTO CON 2023)

Principali località termali in Emilia-Romagna

COMUNE	PRESENZE ITALIANE	PRESENZE STRANIERE	PRESENZE TOTALI
BAGNO DI ROMAGNA	228.244 (+3,6%)	13.661 (-4,1%)	241.905 (+3,1%)
CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	47.026 (+9,6%)	12.790 (+61,3%)	59.816 (+17,6%)
RIOLO TERME	47.655 (+12,5%)	10.505 (+13,2%)	58.160 (+12,6%)
CASTEL SAN PIETRO TERME	75.118 (-9,6%)	48.993 (+5,9%)	124.111 (-4%)
SALSOMAGGIORE TERME	146.839 (-4,5%)	50.681 (-1,5%)	197.520 (-3,7%)

FONTE: Servizio statistica – Regione Emilia-Romagna

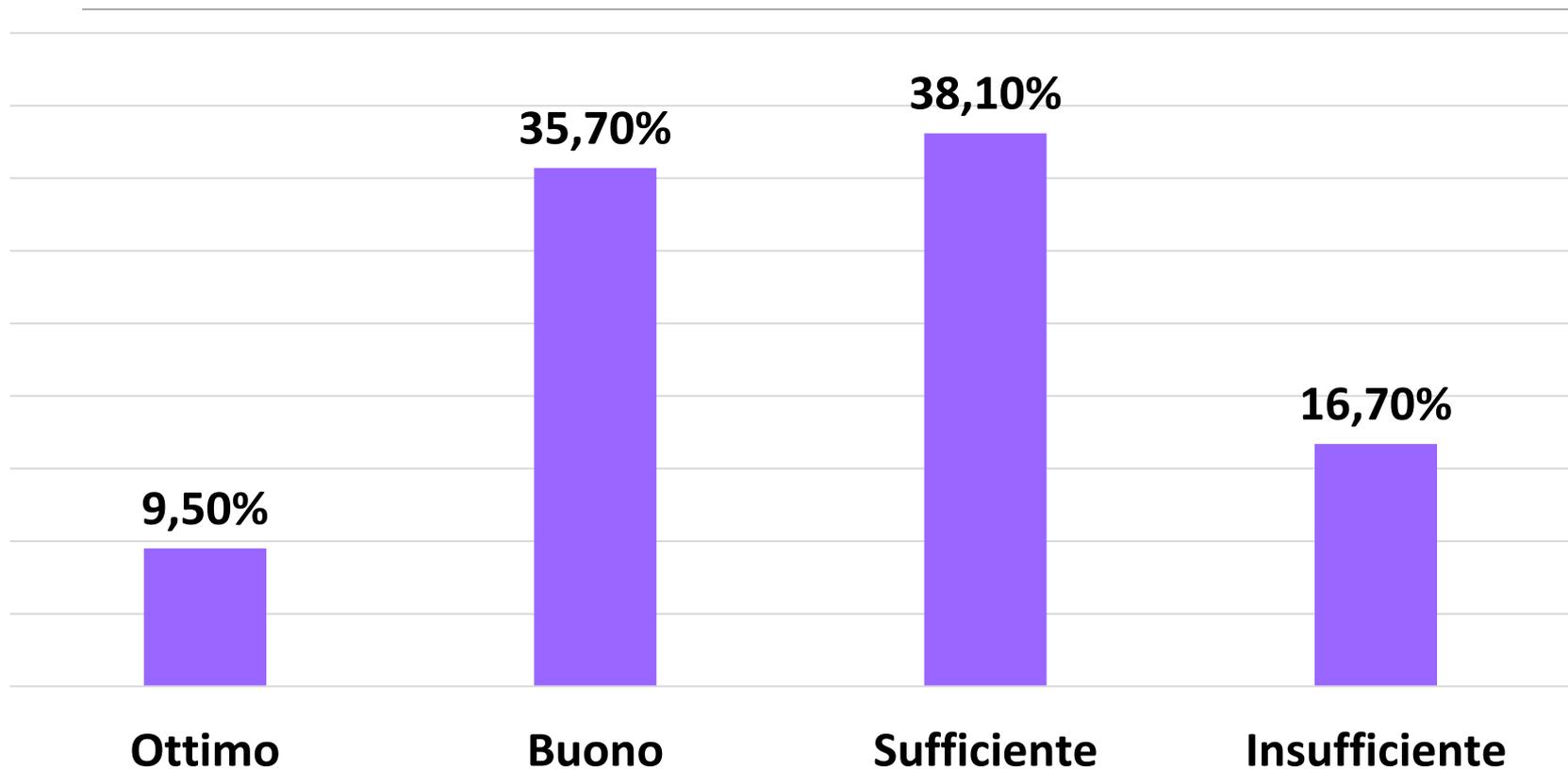
RISULTATI DELL'INDAGINE ON-LINE SULL'ANDAMENTO DELLA STAGIONE TURISTICA 2024 A BAGNO DI ROMAGNA

CHE COSA NE PENSANO GLI IMPRENDITORI?

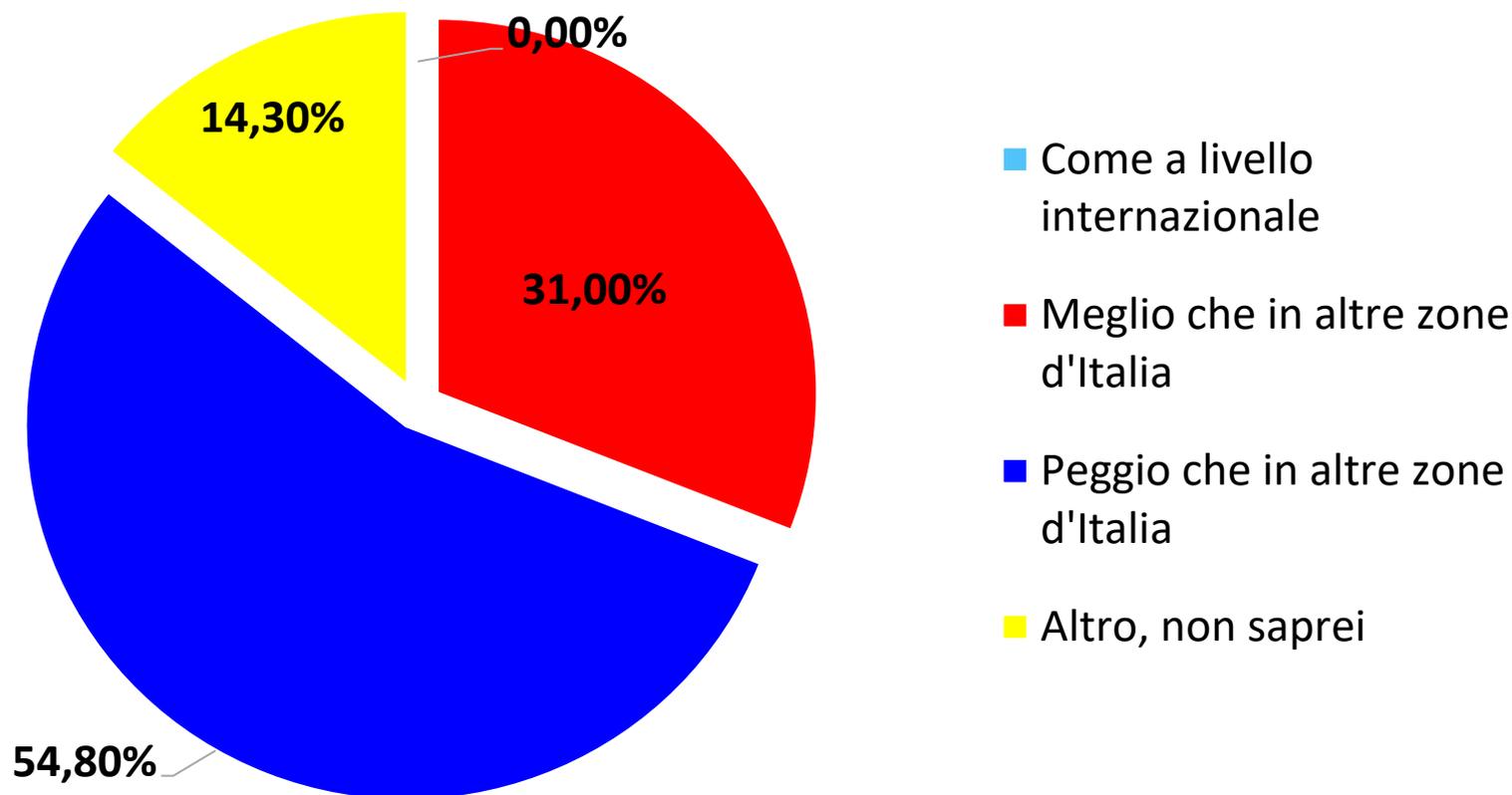
Indagine condotta tramite somministrazione di un breve questionario da compilare on-line.

Campione: 100 aziende del Comune di Bagno di Romagna e Verghereto.

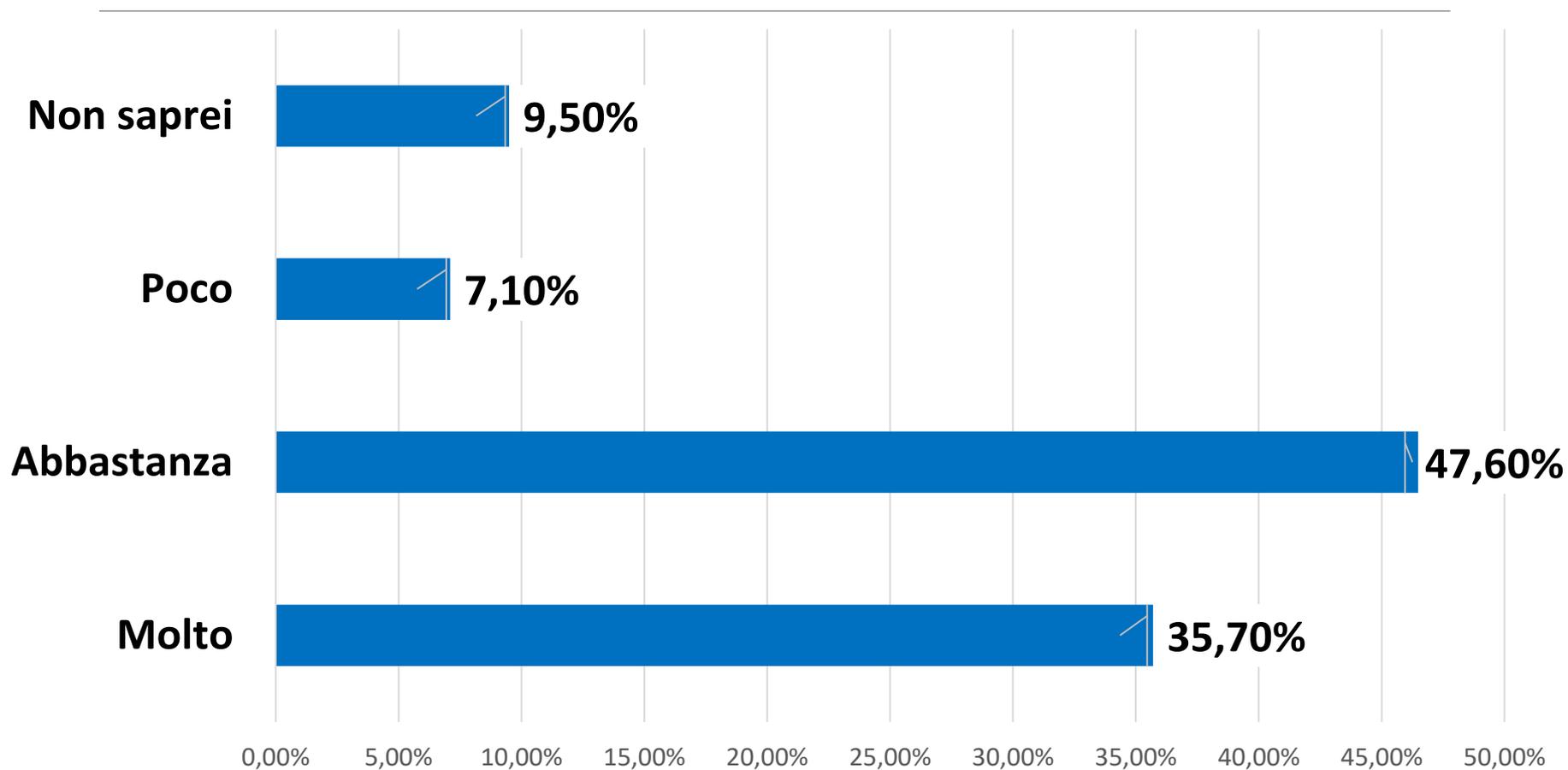
1. Che giudizio dai sulla stagione turistica 2024?



2. Come ritieni che il modello turistico di Bagno di Romagna abbia affrontato la stagione 2024?



3. Quanto è difficile reperire risorse umane?

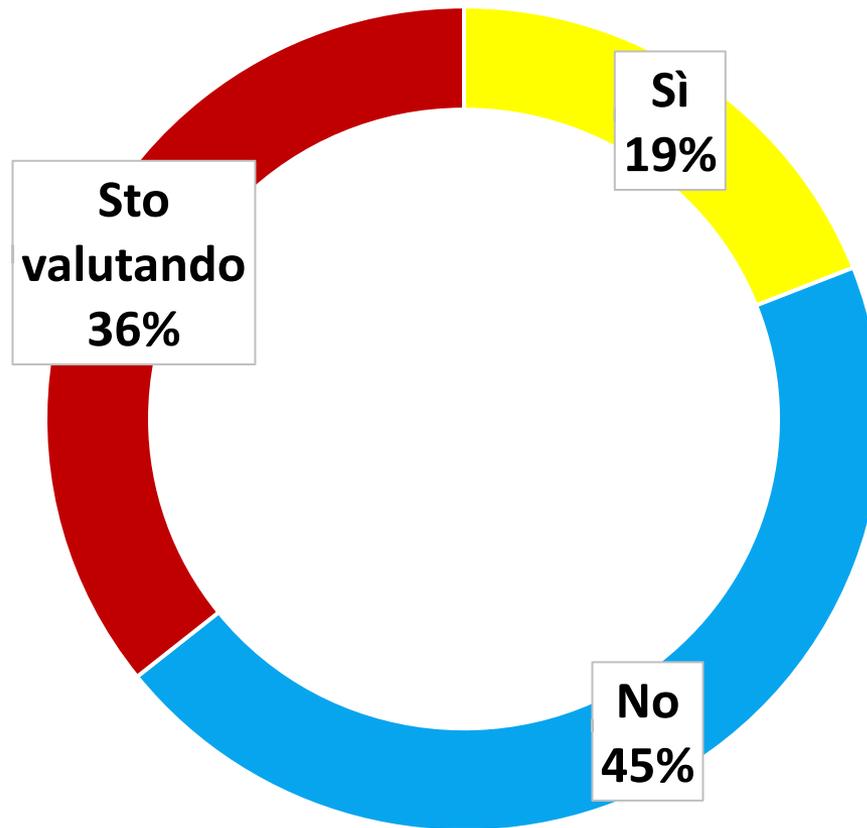


4. Secondo te, quali sono le cause di questa difficoltà a reperire risorse umane?

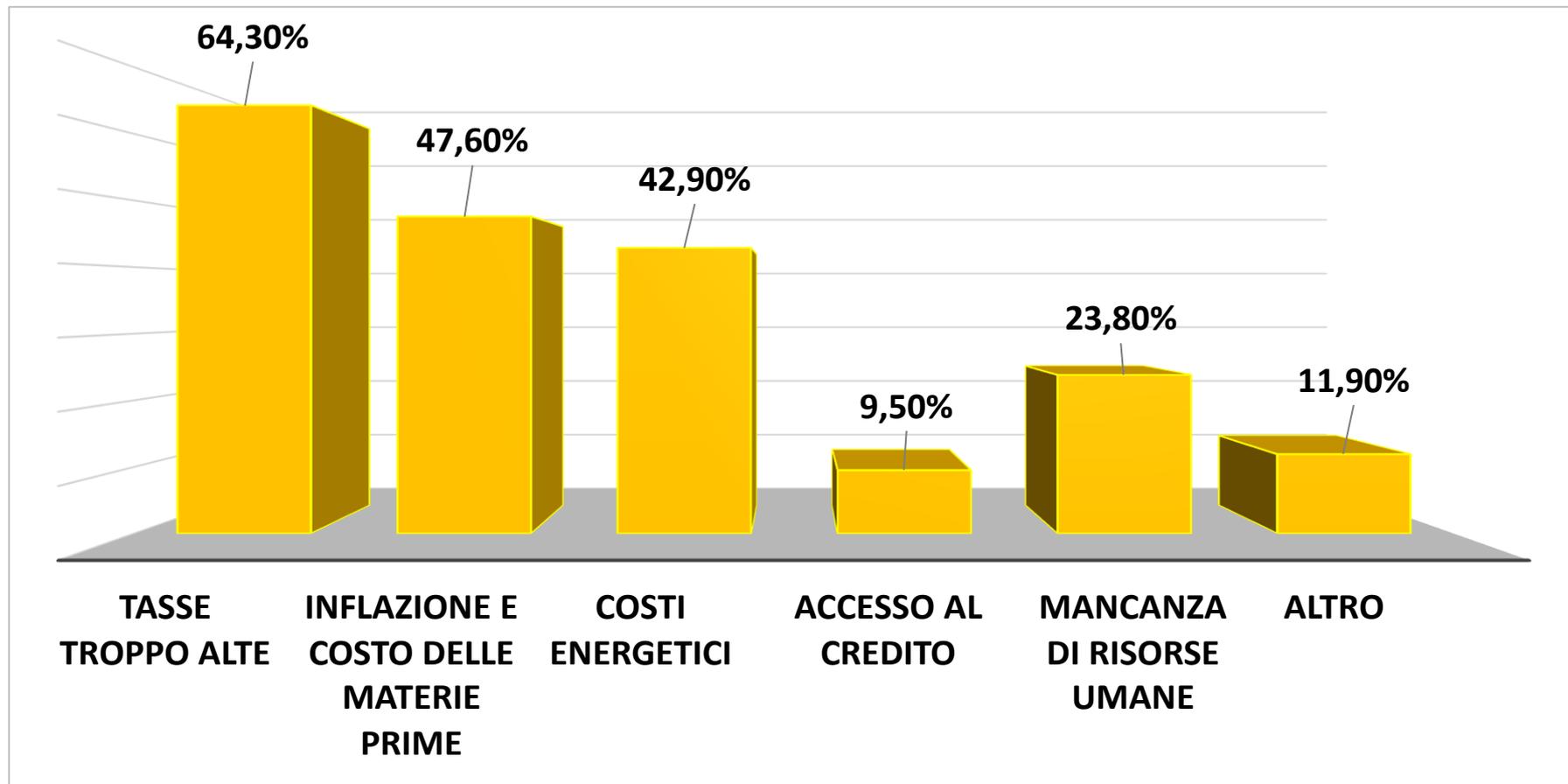


I giovani non sono attratti dal lavoro stagionale	45,70%
I salari sono considerati bassi	37,10%
Le condizioni di lavoro non sono più attraenti	42,90%
Si cercano altre occupazioni fuori dal turismo	48,60%
Altro	2,9

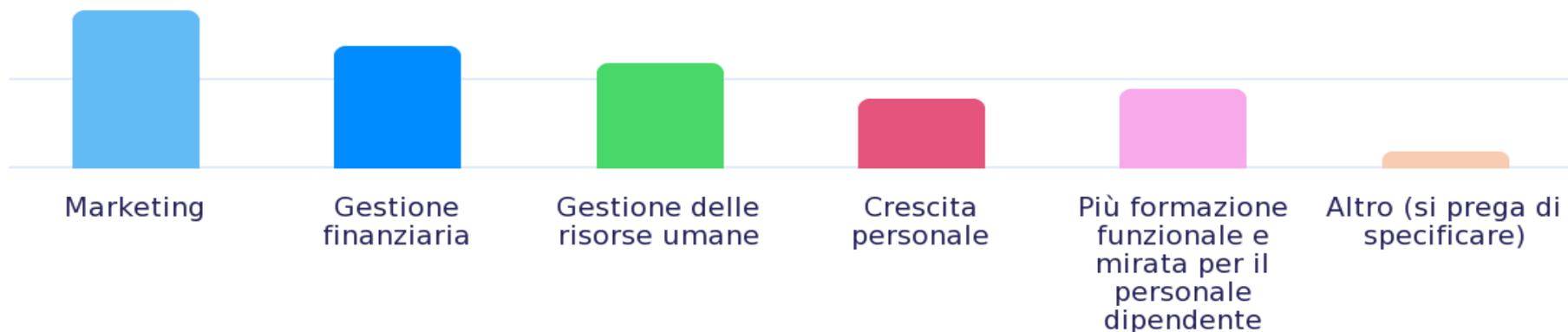
5. Hai intenzione di fare investimenti strutturali o di ammodernamento significativi nella tua struttura per i prossimi anni?



6. Per il buon andamento della tua azienda, qual è la maggiore preoccupazione?

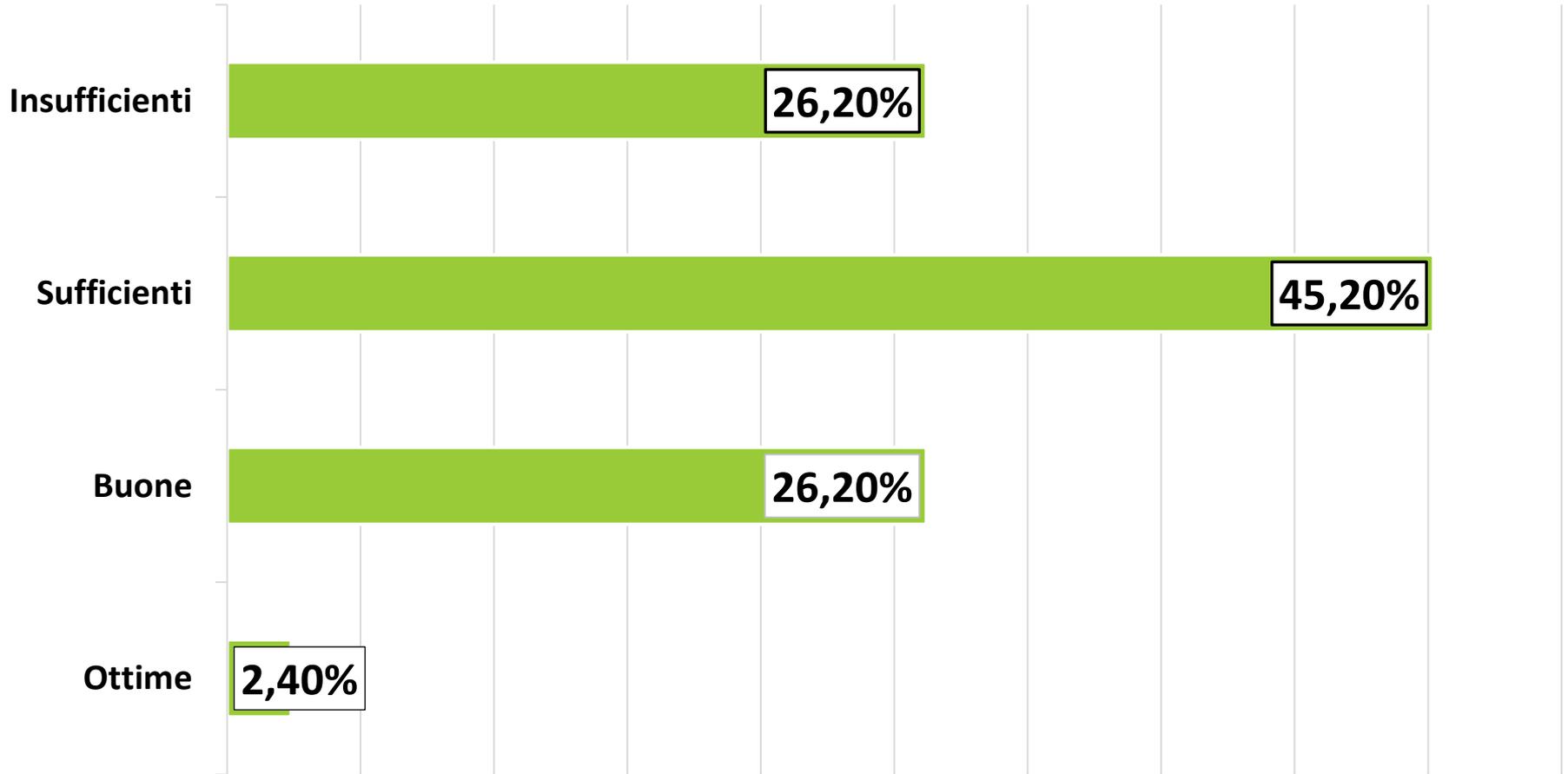


7. Quali competenze ritieni necessario implementare per migliorare la gestione della tua attività?

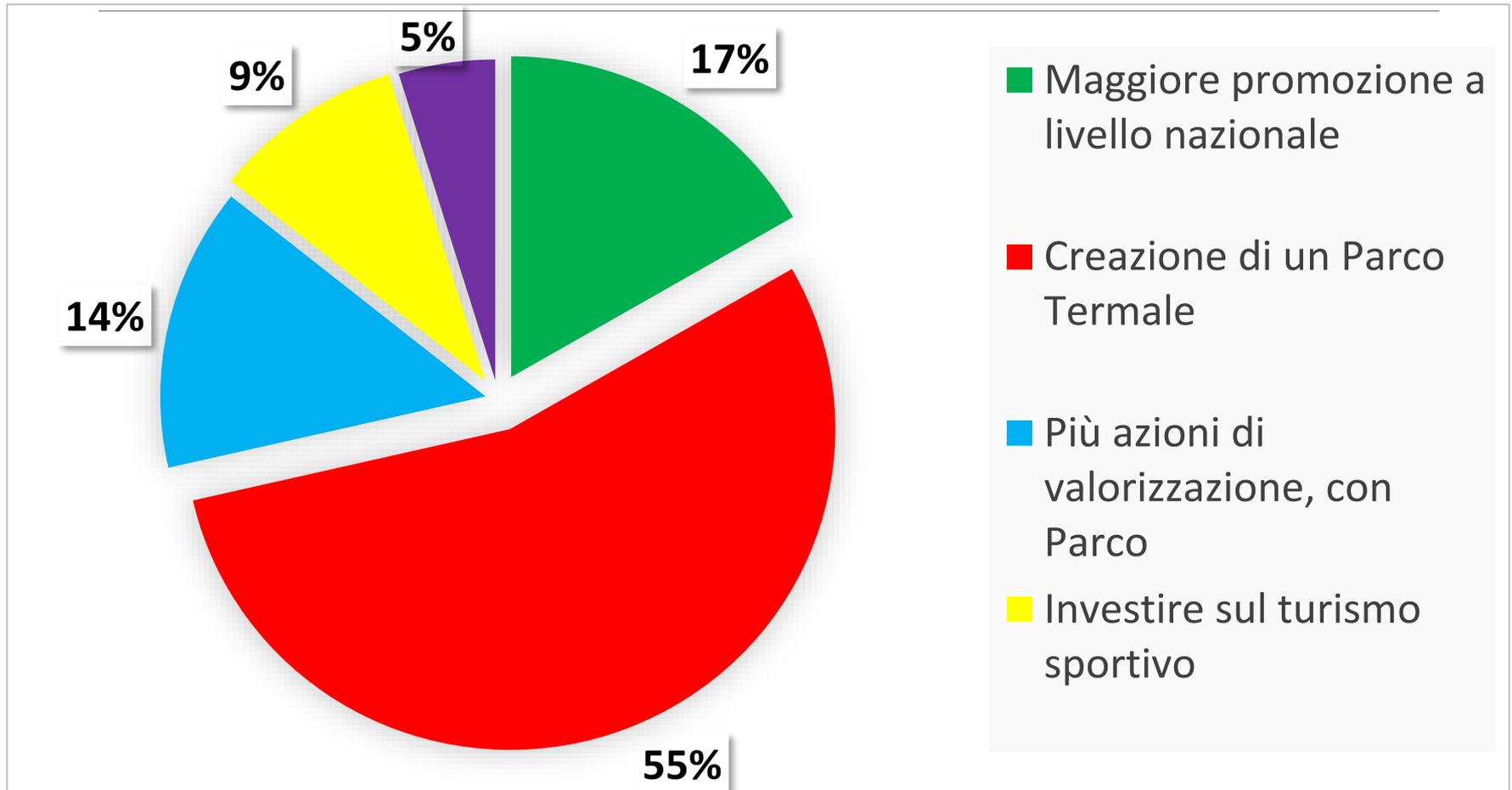


Marketing	42,9%
Gestione finanziaria	33,3%
Gestione delle risorse umane	28,6%
Crescita personale	19,0%
Più formazione funzionale e mirata per il personale dipendente	21,4%
Altro (si prega di specificare)	4,8%

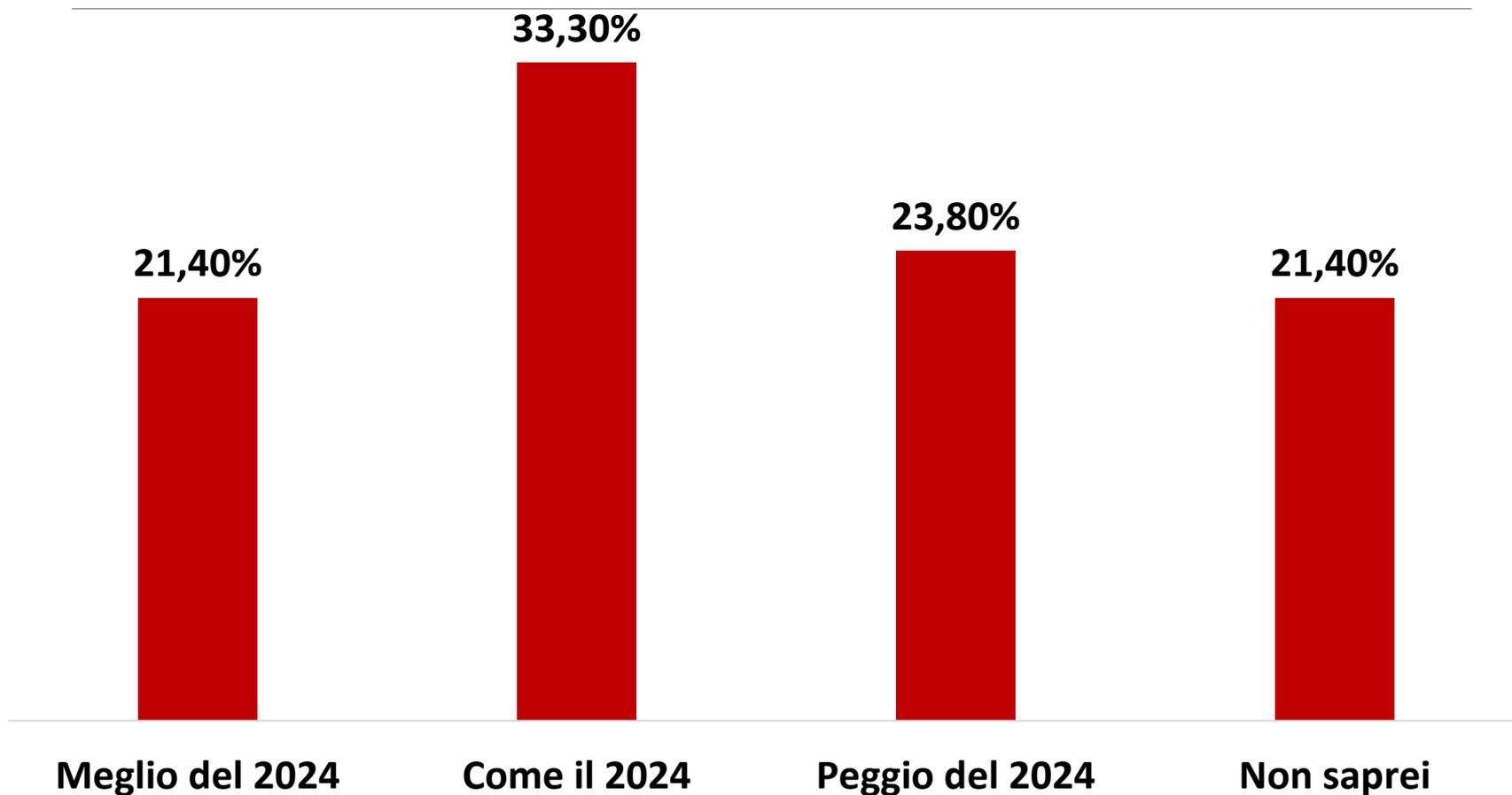
8. Come ritieni siano state le azioni pubbliche di promozione turistica del 2024?



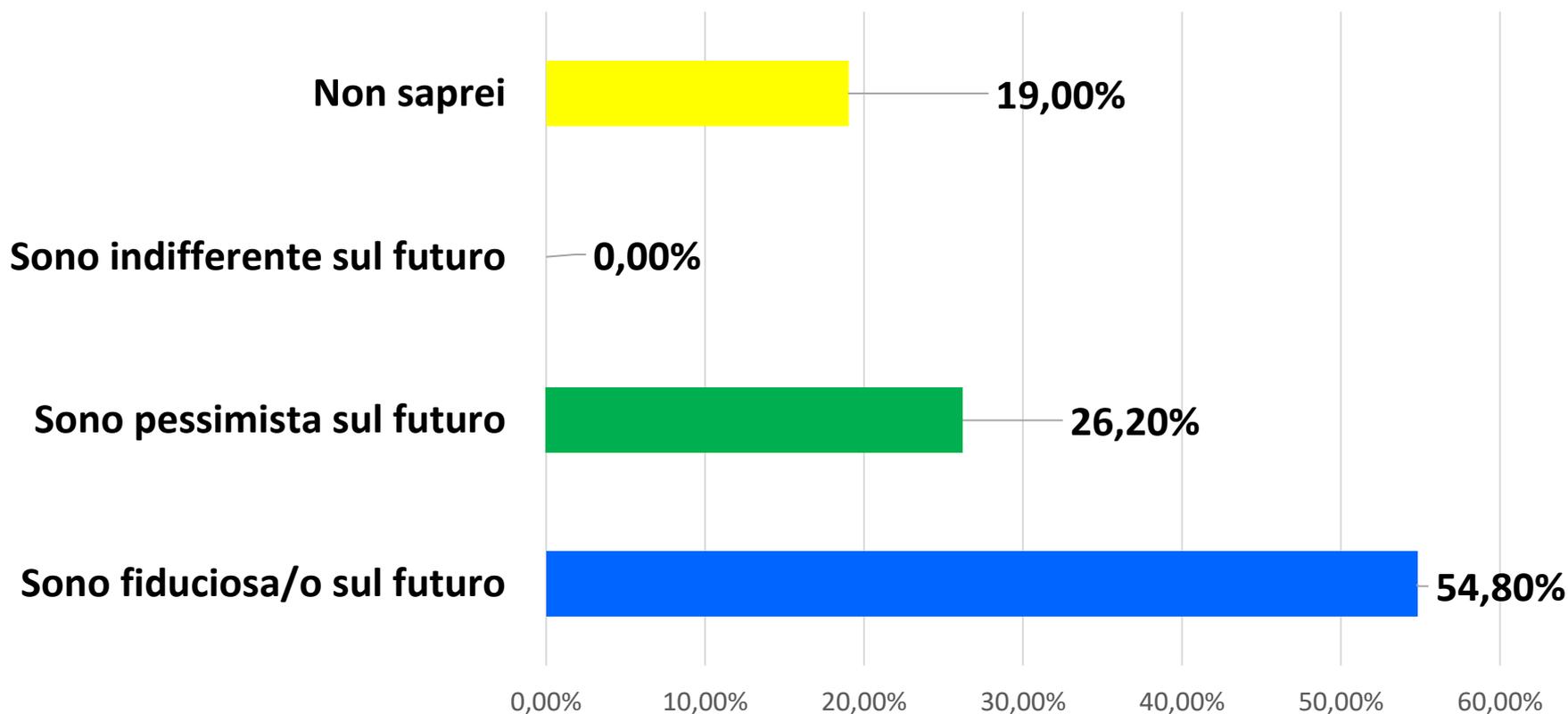
9. Quale azione ritieni prioritaria per incentivare l'offerta turistica del nostro territorio?



10. Rispetto al 2024, quali sono le tue previsioni per la stagione turistica 2025?



11. Per i prossimi anni, quali aspettative hai sull'andamento turistico?





CONCLUSIONI E PROPOSTE

CONCLUSIONI E PROPOSTE

- A seguito degli eventi pandemici e calamità naturali degli ultimi anni, il turismo nella Valle del Savio ha visto una ripresa, ma i livelli di presenze stanno tornando a quelli precedenti al 2020. Il trend di recupero è incrementato anche dalla maggior propensione alla vita all'aria aperta e conseguente scelte di vacanza in località di montagna.
- Il turismo termale a Bagno di Romagna è centrale nell'offerta dedicata al benessere e salute, ma negli ultimi anni ha ampliato anche in altri segmenti strategici e con alto riscontro di presenze dedicate, quali il turismo sportivo, l'escursionismo, l'enogastronomico etc.

CONCLUSIONI E PROPOSTE

- Le aziende intervistate danno un giudizio complessivo positivo sull'anno turistico 2024 e ritengono che il modello turistico sia da rivedere e ripensare nella sua complessità.
- Anche in questa località si sta presentando in maniera importante il tema del reperimento di risorse umane per diversi motivi legati all'immaginario dell'impiego nel settore del turismo, meno appetibile che in passato, soprattutto per le generazioni più giovani.
- Ciononostante le imprese hanno un approccio positivo, anche valutando di fare investimenti nelle strutture nei prossimi anni

CONCLUSIONI E PROPOSTE

- Oltre alla mancanza di risorse umane, l'inflazione e l'aumento dei costi di materie prime, la tassazione ed i costi energetici rappresentano le maggiori preoccupazioni per le aziende.
- Riflettendo sulle opportunità di implementare le competenze per migliorare la gestione delle attività, le aziende intervistate ritengono prioritaria la formazione per i dipendenti e per gli imprenditori stessi (marketing).

CONCLUSIONI E PROPOSTE

- Per quanto riguarda le azioni incentivanti del turismo locale, la maggiore richiesta è rappresentata dalla creazione di un parco termale che probabilmente viene riconosciuta come l'azione che darebbe un nuovo volto alla località, con nuovi impulsi per l'intero comparto turistico che ne beneficerebbe sia in termini di presenze e sia in termini di escursionisti giornalieri.
- E' ritenuta prioritaria anche una maggiore promozione a livello nazionale della località, con azioni mirate alla valorizzazione ambientale, in sinergia con il Parco delle Foreste Casentinesi, per promuovere un turismo in natura consapevole e rispettoso dell'ambiente. Si intercetta così un segmento turistico in grande espansione.
- Stagione 2025: gli intervistati lo prevedono come il 2024, con il 21% che prevede che il 2024 sia migliore.

CONCLUSIONI E PROPOSTE

- Le aspettative future sull'andamento turistico dei prossimi anni vede una prevalenza di coloro che sono fiduciosi con il 55%, mentre il 26% è pessimista e il rimanente degli intervistati non si esprime
- Complessivamente dalla presentazione emerge ancora una buona consapevolezza dei risultati raggiunti in questi anni dal turismo di Bagno di Romagna. Allo stesso tempo si segnala come la realizzazione del parco termale viene vista come un'opportunità da cogliere nei prossimi anni. Infatti, è una prospettiva fortemente desiderata volta a migliorare il prodotto turistico che, insieme agli importanti e nuovi investimenti provenienti da privati (che hanno aumentato l'attrattività), darebbe nuova linfa per poter competere sui mercati nazionali ed internazionali.

IDEE E PROPOSTE PER CRESCERE

TURISMO E
COMMERCIO NELLA
VALLE DEL SAVIO

GIOVEDÌ 17 APRILE 2025

ORE 17:00

PALAZZO DEL CAPITANO

BAGNO DI ROMAGNA (FC)

PRESENTAZIONE DELLA RICERCA A CURA DEL CENTRO STUDI DI CONFESERCENTI RAVENNA-CESENA

IDEE E PROPOSTE PER CRESCERE
TURISMO E COMMERCIO NELLA VALLE DEL SAVIO

LE IMPRESE E GLI ENTI
LOCALI INCONTRANO:

ROBERTA FRISONI
ASSESSORA REGIONALE AL
COMMERCIO E TURISMO

GIOVEDÌ 17 APRILE
ORE 17:00

PALAZZO DEL CAPITANO
VIA FIORENTINA, 38
BAGNO DI ROMAGNA

PARTECIPANO:

ENRICO CANGINI, SINDACO SARSINA
MONICA ROSSI, SINDACA MERCATO SARACENO
ENRICO SALVI, SINDACO VERGHERETO
ENRICO SPIGHI, SINDACO BAGNO DI ROMAGNA